

Ferahi Evler Butik Otel sahibi Raşit Kandemir:

# GASTRONOMİ TURİZMİ MUTLAKA ÖNEMSENME Lİ VE AYVALIK'IN EŞSİZ LEZZETLERİNİ HERKES TADABİLMELİ

## **F**erahi Evler Butik Otel'in kuruluş öyküsü ve tarihçesi hakkında bilgi verir misiniz?

-Tapu kayıtlarına göre 1915 yılında inşa edildiği tahmin edilen dubleks evi, 1925 yılından 1993 yılına kadar yaklaşık 70 yıl, dedem Ali Kandemir, babaannem Fatma Kandemir ve halam Sezer Kandemir konut olarak kullanmış. 1993 yılında evde yaşayan son aile bireyi olan babaannem Fatma Kandemir'in ölümüyle, ev bana intikal etti. 2007 yılında emekli olduktan sonra hem evin hatırasını yaşatmak hem de Ayvalık turizmine katkı sağlamak amacıyla bir butik otel inşasına karar verdim. Bu düşünceyle, evin eski konseptine uygun, Ayvalık mimari özelliklerini taşıyan bir otel yapılması için planlar çizildi ve inşaatla başladım. Yaklaşık 4 yıllık uzun ve meşakkatli bir uğraştan sonra 2010 yılında Ferahi Evler Butik Otel olarak hizmete açtık.

## **Otelinizin bugünkü durumu hakkında neler söylemek istersiniz? Örneğin kaç yataklı, kaç kişi çalışıyor?**

-Otelimiz Atatürk Bulvarı Sakarya Mahallesi'nde denize sıfır bir konumda... Yoldan denize doğru uzanan üç binadan oluşuyor. Ayvalık mimari özelliklerini gözeterek yeniden yaptığımız bu üç yapıda misafirlerimizi ağırlıyoruz. Tüm odalarımız deniz manzaralı ve aynı konseptte, özenle döşenmiş. Sabah uyandığınızda kendinizi gemi güvertesindeymiş gibi hissetmeniz açısından oldukça keyifli. Tüm odalarda LCD TV, kablosuz internet, klima, mini bar gibi her türlü konfor mevcut. Binalarda eski ve yeni mimari öğeleri çok iyi bir biçimde harmanladığımızı düşünüyorum. Kültür ve Turizm Bakanlığı Butik Otel belgeli tesisimiz toplam 17 oda ve 35 yatak kapasiteli. Otelimizde 2 temizlik görevlisi, 2 resepsiyon, 1 mutfak sorumlusu olmak üzere 5 personel görev yapıyor. Yaz-kış açık olan otelimiz yılın 12 ayı hizmet veriyor.

## **Ayvalık'a geçmiş yıllarda daha fazla sayıda yabancı turist gelirken, sonra önemli oranda azalma yaşandı. Neden?**

-Özellikle seksenli ve doksanlı yıllarda doğası, denizi ve



tarihi dokusu nedeniyle yabancı turistler Ayvalık'ı tercih ediyordu. Ancak geçen zaman içerisinde Güney bölgesinde çok yataklı büyük tesislerin artması, her şey dahil sisteminin gelmesi bölgeler arası dengesizliğe yol açtı. Buna paralel olarak konaklama ücretlerinin düşmesi yabancı turistlerin Ayvalık yerine güneyde tatil yapmalarına neden oldu. Başka nedenler de var elbette... Ülkemizde yaşanan ekonomik, sosyal ve politik dalgalanmalar, terör olayları Ayvalık'a gelen turist sayısını neredeyse yok denecek seviyeye





getirdi. Aylık bahsi geçen yıllarda Türkiye'nin köklü tur şirketlerince tercih edilirken birdenbire durağan bir döneme girdi. İlçemizde büyük oteller yerine butik ve küçük oteller çoğaldı. Beş yıldızlı otel ve tesis sayısının azlığı, sezonun kısa olması gibi sebeplerle Aylık, yabancı turist yerine yerli turistin uğrak noktası haline geldi.

#### **SON YILLARDA GELİŞEN KONGRE TURİZM FAALİYETİNDEN YARARLANABİLMEK İÇİN DE YİNE MEVCUT TESİSLERİMİZDE YENİ DÜZENLEMELER YAPMALIYIZ**

#### **Size göre sektörünüzün en önemli sorunu nedir ve nasıl çözülür?**

-Turizm sektörünün ekonomik kalkınma üzerindeki etkisi inkâr edilemez. Ancak bunun yanı sıra ülkemizde meydana gelen anlık gelişmeler sektörü olumsuz yönde etkiliyor. Türkiye'nin önemli bir turizm potansiyeline sahip olduğu düşünülürse öncelikli olarak ülkemizin tanıtımına ağırlık verilmesi gerekiyor. Bunun için ulusal düzeyde bir araya gelinmeli ve bir tanıtım mekanizması oluşturulmalı. Ayrıca sadece deniz, kum ve güneşin yer aldığı destinasyonların yanında diğer destinasyonların da önem kazanması gerekiyor. Diğer taraftan turizme hizmet veren işgücü kalitesinin artırılmasına yönelik eğitim politikalarına önem verilmesi de gerekiyor. Turist memnuniyeti için sadece 5 yıldızlı otellerin kaliteli görsel yapısı yeterli olmuyor. Ülkemizdeki diğer doğal ve tarihi güzelliklerin korunması ve alt yapısının geliştirilmesi şart.

#### **Aylık turizmi ne durumda ve nereye doğru gidiyor?**

-Globalleşen dünyamızda hızla değişen trendlere ayak uydurabilmek zor da olsa mümkün. Daha çok iç turizme

hizmet verilen ilçemizde kaliteli bir tatil anlayışının benimsenmesi, bu doğrultuda çalışmaların yapılması gerektiğine inanıyorum. Ülke gerçekleri ve yöresel

sorunlarımız nedeniyle üzülerek Aylık turizminde ilerleme ve iyileşme olmadığını söyleyebilirim.

#### **Aylık için ne gibi alternatif turizm olanakları olabilir ya da olmalıdır?**

-Aylık turizmde çeşitliliğin artması, turizme açılacak olan alanların mevcut doğal güzelliklerinin değerlendirilmesi açısından önem taşıyor. Sadece yaz dönemindeki turizm gelirlerindeki artış yerine hizmetlerin 12 aya çıkarılması, ilçemiz turizmine önemli katkılar sağlayacaktır. Örneğin, ülkemizde yat turizminin önemi giderek artıyor. Bu potansiyelden yararlanabilmek için yat limanı ve çekek yerlerinin kapasitelerinin de artırılması gerekiyor. Son yıllarda gelişen kongre turizm faaliyetinden yararlanabilmek için de yine mevcut tesislerimizde yeni düzenlemeler yapmalıyız. Doğa ile iç içe yaşamayı sevenler ve macera tutkunları için Kozak Yaylası'na konaklamaya uygun tesisler açılabilir. Ve önemli bir konu: Gastronomi turizmi geliştirilebilir. Bildiğiniz gibi

Aylık Girit ve Midilli mübadillerinden dolayı zengin bir mutfığa sahip. Bu zenginliği turizm ile buluşturup ortaya yepyeni bir turizm alanı koymamız gerekiyor. Bu konuda Gaziantep bize örnek olabilir. Gastronomi turizmine yönelik yatırım ve teşvikler verilmeli ve Aylık'ın eşsiz lezzetleri turizmle buluşmalı. Bir de tarih var elbette... Aylık'ın ve Cunda'nın benzersiz tarihi evleri, özellikle turizmin sakinleştiği dönemler olan bahar ve kış aylarında alternatif olabilir. Safranbolu evleri gibi Aylık evlerinin de insanlara

***Bir Aylıklı olarak Aylık'ımızın korunup kollanması gereken bir mücevher olduğuna inanıyorum. Allah'ın bizlere bahsettiği bu güzelliği itinayla muhafaza etmemiz gerekir. Demokratik, laik ve Atatürkçü bir beldede yaşadığımız için çok şanslıyız. Bu açıdan Aylık'ta yaşayanlar bu güzelliklerin korunması konusunda takipçi ve sorgulayıcı olmalılar***

duyurulması ve tarihi dokunun içinde yer aldığı turların düzenlenmesi kentimizde turizme canlılık kazandıracak ve sezonu uzatacaktır.

### **TURİSTİK HİZMETLERİN KALİTESİNİN YÜKSEKLİĞİNİN YANINDA FİYATLARIN UYGUNLUĞU DA BÖLGEMİZE YÖNELİK TURİZM TALEBİNİ ARTTIRACAKTIR**

#### **Edremit Havaalanı Ayvalık'ı nasıl etkiliyor?**

-En hızlı ulaşım şekli olan havayolu taşımacılığı yüksek teknoloji ve sermaye gerektiren bir ulaşım şeklidir. Bütün bunları dikkate alırsak büyük bir yatırımın Edremit'e yapılmış olması çok önemli. Ayvalık turizmini olumlu yönde etkilediği düşüncesindeyim.

#### **Turizm alanında Ayvalık'ın en büyük sorunu nedir?**

-Alt ve üst yapı sorunları... Bir şehrin turizm açısından tercih edilebilir olması için kentin de buna uygun şekillenmiş olması gerekir. Bu çerçevede Ayvalık'ta yaşadığımız tek ana caddeden kaynaklanan trafik, özellikle motorların gürültüsü, iç denizin (körfez) kirliliği ve kokması, otopark yetersizliği başta gelen sorunlar arasında yer alıyor. Ayrıca turistik hizmetlerin kalitesinin yüksekliğinin yanında fiyatların da uygunluğu bölgemize yönelik turizm talebini arttıracaktır. Bu sorunlar çözüldüğünde Ayvalık'a gelen misafirlerimiz daha kolay ve sorunsuz bir tatil yaşayacaklardır.

#### **-Sizce, Ayvalık bir turizm kenti mi, yoksa zeytin/zeytinyağı ağırlıklı bir tarım beldesi mi?**

-Bence her ikisi de; hatta bir de balıkçı kasabası... Doğası ve denizi ile bir turizm kenti, zeytini/zeytinyağı ile bir tarım kenti ve balığı ile de bir balıkçı kasabası... Gastronomi turizmini Ayvalık'ta geliştirirsek tarım beldesi ve balıkçı kasabası olmanın da avantajını kullanabilir, turizm çeşitliliği yaratmış oluruz.

### **BİR AYVALIKLI OLARAK AYVALIK'IMIZIN KORUNUP KOLLANMASI GEREKEN BİR MÜCEVHER OLDUĞUNA İNANIYORUM**

#### **-Ferahli Otel'e daha çok kimler geliyor? Yani müşteri profiliniz nasıl?**

-Müşteri profilimiz 25 - 60 yaş aralığında, orta ve üst gelir grubu, çoğunluğu eğitimli misafirlerden oluşmaktadır.

#### **Ferahli Evler olarak orta ve uzun vadeli hedefleriniz neler?**

-İşletmemiz 2010 yılında faaliyete açıldı ve geride

bıraktığımız 5 yıl içinde gelişimini ve hizmet seviyesindeki standartı sağladı. İçinde bulunduğumuz ikinci 5 yıl için hedeflerimiz hizmet kalitemizi daha da arttırarak portföyümüzü genişletmek ve müşteri memnuniyetini en üst seviyeye taşımak...

#### **Beş yıl sonrasının Ayvalık'ını nasıl görüyorsunuz?**

-Bir Ayvalıklı olarak Ayvalık'ımızın korunup kollanması gereken bir mücevher olduğuna inanıyorum. Allah'ın bizlere bahsettiği bu güzelliği itinayla muhafaza etmemiz gerekir. Demokratik, laik ve Atatürkçü bir belde yaşadığımız için çok şanslıyız. Bu açıdan Ayvalık'ta yaşayanlar bu güzelliklerin korunması konusunda takipçi ve sorgulayıcı olmalı. Biz kendi adımıza Ayvalık'ımıza gerek yapısal özellikleri gerek dokusu gerekse işletmesi açısından güzel bir değer kattığımızı inanıyoruz. Bu bağlamda bireysel ve kamusal koruma ve kontrol devam ettiği sürece Ayvalık'ımızın turizm destinasyonları içinde hak ettiği itibarı ve payı alacağına inancım tamdır.

